



SITES

1 My Feel Back : la connaissance client grâce au ciblage

Conserver sa base de données clients à jour reste une action difficile pour nombre d'entreprises, les solutions de mises à jour sont le plus souvent coûteuses, ponctuelles et uniformes. MyFeelBack, jeune entreprise française, propose ainsi aux entreprises d'optimiser la qualité et le nombre de ces retours clients clairement et simplement. La technique est simple : les données clients connues des CRM (nom, prénom, coordonnées...) sont ajoutées aux données comportementales (géolocalisation, support utilisé, navigation...), pour permettre aux entreprises de déployer un questionnaire ciblé adapté à chacun des profils de leurs clients, sur le site web et les réseaux sociaux, ou par mailing et SMS.

<http://www.myfeelback.com/fr>

2 Le réseau social pro qui monte

Wizbii est le premier réseau social professionnel pour étudiants et jeunes diplômés. Alors que LinkedIn dépasse les attentes des analystes et que Viadeo rentre en bourse, Wizbii annonce une forte croissance et l'entrée au capital de deux personnalités de l'internet : Michel Meyer (Multimania, Kewego) et Laurent Metzger (Criteo, Kelkoo). Une solution qui séduira les entreprises qui font appel à ses services pour le recrutement de stages, alternances, CDI et développement de leur marque auprès des jeunes. La start-up connaît d'ailleurs une augmentation significative du nombre d'annonceurs depuis 1 an avec plus de 3 000 entreprises présentes.

<http://www.wizbii.com/>

Lance ta carrière avec Wizbii !
Rejoins la communauté et trouve des stages, alternances, jobs et projets de start-up.

Rejoignez-nous gratuitement !

Prénom Nom
Email
Mot de passe

S'inscrire

Continuer avec Facebook

3 Le financement participatif pour lancer son entreprise

Lacourtechelle.fr est une plateforme de conseil en investissement fonctionnant de manière collaborative et qui vient d'ouvrir. Quel que soit le domaine d'activité et le mode de financement, le site permet de mettre en relation des porteurs de projets et des personnes, associations ou sociétés qui sont prêtes à donner ou à investir pour qu'un projet auquel ils croient, puissent voir le jour.

<https://lacourtechelle.fr/fr/>

ON VOUS LA FAIT COURTE : VOUS AVEZ UN BON PROJET, NOUS LE FINANÇONS.

Descouvrez des projets originaux & participez à leur financement

Vous avez un projet ?

FAITES UN DON

LANCER VOTRE PROJET

4 Réseau social et accélérateur de liens

indexfi.com est un réseau social interprofessionnel dédié au monde de la finance, du droit et du chiffre. Il intéressera les avocats, experts comptables, courtiers et assureurs, huissiers, conseils en gestion de patrimoine, spécialistes en immobilier, notaires et experts financiers, qui pourront gratuitement présenter leurs structures et leurs offres, répondre directement aux demandes de particuliers et d'entrepreneurs, et mettre à jour leurs actualités. Une porte ouverte vers d'autres experts des domaines en question donc, mais aussi un moyen de prospection efficace vers une clientèle nouvelle.

www.indexfi.com

indexfi.com
accélérateur de liens

LE LIEN ENTRE LES PROFESSIONNELS DE LA FINANCE, DU DROIT ET DU CHIFFRE

Vous êtes un particulier ou vous êtes un entrepreneur ?

Vous êtes un professionnel de la finance, du droit et du chiffre ?