



AU CŒUR DE LA BANQUE ET DE LA FINANCE

Cette impression est à usage strictement personnel. Si vous souhaitez utiliser cet article à des fins collectives, merci de contacter Revue Banque.

[Accueil](#) > [Management et fonctions supports](#) > Réseaux sociaux : Indexfi passe au social pour les professionnels de la finance

Réseaux sociaux : Indexfi passe au social pour les professionnels de la finance



Revue de l'article

Cet article est extrait de
Revue Banque n°774

Les assureurs à la manœuvre pour financer l'économie

Lancé en 2008, Indexfi.com est au départ un annuaire qualifié qui permet à un internaute de trouver un expert dans un domaine d'activité particulier, en l'occurrence la finance, le droit ou la comptabilité. Ce service, proposé gratuitement par le cabinet de conseil Master-Invest, répondait à une demande des professionnels eux-mêmes, pour mieux se démarquer. Depuis février, les 315 000 inscrits du site bénéficient d'une nouvelle version qui ajoute des fonctions de réseaux sociaux : messagerie privée avec adresse du correspondant cachée, appels d'offres entre inscrits, création de forums de discussion à la manière qu'un Facebook ou d'un Viadeo. Cette année, Indexfi est sollicité par des institutionnels pour mettre en avant leurs savoir-faire vis-à-vis des professionnels membres d'Indexfi. Alors que l'inscription normale est gratuite, eux paieront une cotisation pour donner du contenu aux autres. À la rentrée, une application pour iPhone et Android déclinera le réseau social sur le monde mobile pour se tourner un peu plus vers le grand public.

Publié sur *Revue Banque* (<http://www.revue-banque.fr>)

Lien: <http://www.revue-banque.fr/management-fonctions-supports/breve/reseaux-sociaux-indexfi-passe-au-social-pour-les-p>